

EMPREENDE XXI – CONCEITO DE PROJETO INOVADOR CONTEXTO E MATRIZ DE AVALIAÇÃO

A. CONTEXTO

Os critérios para considerar uma empresa inovadora, de acordo com o Manual de Oslo (Eurostat/ OCDE, 2018) incluem:

1. **Novidade:** A empresa deve ter desenvolvido um produto, serviço, processo, método de marketing ou método organizacional que seja novo ou significativamente melhorado em relação ao que já existe no mercado.
2. **Originalidade:** A inovação deve ser original, ou seja, não pode ser uma cópia ou imitação de algo que já existe no mercado.
3. **Impacto:** A inovação deve ter um impacto significativo no mercado, na organização ou na sociedade em geral. Ela pode melhorar a eficiência, reduzir os custos, melhorar a qualidade, gerar novos produtos ou serviços, criar novos mercados ou aumentar a competitividade da empresa.
4. **Processo sistemático:** A empresa deve ter um processo sistemático para a geração de ideias e desenvolvimento de inovações, incluindo a alocação de recursos para pesquisa e desenvolvimento, testes, avaliação e implementação de ideias.
5. **Investimento em I&D:** A empresa deve investir em investigação e desenvolvimento (I&D) para gerar novas ideias e inovações. Isso pode incluir investimento em I&D interna ou colaboração com outras empresas, universidades ou instituições de pesquisa.
6. **Capacidade de absorção:** A empresa deve ter a capacidade de absorver e aplicar novas tecnologias, ideias e conhecimentos na sua prática de negócios. Isso pode incluir a formação a quadros da empresa, a adoção de novos processos e tecnologias e a colaboração com outras empresas e instituições de investigação.
7. **Abordagem aberta à inovação:** A empresa deve ter uma abordagem aberta à inovação, incluindo a colaboração com outras empresas, instituições de investigação e utilizadores finais para gerar ideias e soluções inovadoras.
8. **Propriedade intelectual:** A empresa deve proteger sua propriedade intelectual, incluindo patentes, marcas registadas e direitos autorais, para garantir que as inovações sejam usadas exclusivamente por ela e para delas obter vantagem competitiva.

Estes critérios são úteis para avaliar a capacidade da empresa em inovar e do seu desempenho em relação à inovação. A presença destes critérios na empresa pode ser um indicador de sua capacidade de se adaptar e crescer num ambiente de negócios em constante mudança.

A pontuação de cada critério deve ser combinada e gerar uma pontuação geral para a empresa em relação à sua capacidade de inovar. Por exemplo, uma empresa que receba uma pontuação alta em todos os critérios (pontuação total de 24) é considerada altamente inovadora, enquanto uma empresa que recebe uma pontuação baixa em todos os critérios (pontuação total de 8) é considerada pouco inovadora. Uma pontuação igual ou superior a 17 determina que se trata de um projeto inovador.

EMPREENDEXXI

B. MATRIZ DE AVALIAÇÃO

CRITÉRIO	DESCRIÇÃO	PONTUAÇÃO
NOVIDADE	O produto, serviço, processo, método de marketing ou método organizacional é novo ou significativamente melhorado em relação ao que já existe no mercado	1 - Pouca ou nenhuma novidade; 2 - Alguma novidade; 3 - Totalmente novo ou inovador
ORIGINALIDADE	A inovação é original e não é uma cópia ou imitação de algo que já existe no mercado	1 - Totalmente copiado ou imitado; 2 - Algumas mudanças ou melhorias em ideias existentes; 3 - Totalmente original
IMPACTO	A inovação tem um impacto significativo no mercado, na organização ou na sociedade em geral	1 - Impacto mínimo ou inexistente; 2 - Algum impacto; 3 - Grande impacto e transformação do mercado, organização ou sociedade
PROCESSO SISTEMÁTICO	A empresa tem um processo sistemático para a geração de ideias e desenvolvimento de inovações	1 - Processo informal ou inexistente; 2 - Algum processo formalizado; 3 - Processo sistemático e formalizado para geração e desenvolvimento de inovações
INVESTIMENTO EM I&D	A empresa investe em investigação e desenvolvimento para gerar novas ideias e inovações	1 - Investimento mínimo ou inexistente; 2 - Algum investimento em P&D; 3 - Alto investimento em P&D

EMPREENDEXXI

CAPACIDADE DE ABSORÇÃO	A empresa tem a capacidade de absorver e aplicar novas tecnologias, ideias e conhecimentos na sua prática de negócios	1 - Pouca ou nenhuma capacidade de absorção; 2 - Alguma capacidade de absorção; 3 - Grande capacidade de absorção e aplicação de novas tecnologias, ideias e conhecimentos
ABORDAGEM ABERTA À INOVAÇÃO	A empresa tem uma abordagem aberta à inovação, incluindo a colaboração com outras empresas, instituições de investigação e utilizadores finais para gerar ideias e soluções inovadoras	1 - Abordagem fechada à inovação; 2 - Alguma abordagem aberta à inovação; 3 - Abordagem aberta e colaborativa à inovação
PROPRIEDADE INTELECTUAL	A empresa protege sua propriedade intelectual, incluindo patentes, marcas registadas e direitos autorais	1 - Nenhuma proteção da propriedade intelectual; 2 - Alguma proteção da propriedade intelectual; 3 - Proteção completa e efetiva da propriedade intelectual